

POI/POS im Autohaus

Moderne und innovative Autohäuser informieren Ihre Kunden multimedial, tagesaktuell und zielgruppengerecht im Eingangsbereich, der Verkaufsloge, direkt beim Fahrzeug oder Outdoor auf der Freifläche und überall über Smartphone.



Vorteile

- Zeitgemäß und zielgruppenorientiert
- Aktualisierung der Inhalte einfach, schnell und günstig durch zentrale Steuerung
- Gebietsbezogene Werbekampagnen
- Änderungen sofort sichtbar
- Einfach zu bedienen
- Präsentation gemäß CI
- HD als Standard, 4K als Option

Flagship Store Motor Village Wien

48" Zoll Samsung Monitore
Content Management System



Interaktives Informationssystem (Touch)

- Monitore unterstützen den Verkauf in ihren Kundengesprächen
- wecken Emotionen beim Kunden
- verkürzen die Zeit im Wartebereich
- transportieren Informationen
- aktive Werbeflächen
- elegante Hardware

