

## POI/POS im Autohaus

Moderne und innovative Autohäuser informieren Ihre Kunden multimedial, tagesaktuell und zielgruppengerecht im Eingangsbereich, der Verkaufsloge, direkt beim Fahrzeug oder Outdoor auf der Freifläche und überall über Smartphone.



### Vorteile

- Zeitgemäß und zielgruppenorientiert
- Aktualisierung der Inhalte einfach, schnell und günstig durch zentrale Steuerung
- Gebietsbezogene Werbekampagnen
- Änderungen sofort sichtbar
- Einfach zu bedienen
- Präsentation gemäß CI
- HD als Standard, 4K als Option

### Flagship Store Motor Village Wien

48" Zoll Samsung Monitore  
Content Management System



### Interaktives Informationssystem (Touch)

- Monitore unterstützen den Verkauf in ihren Kundengesprächen
- wecken Emotionen beim Kunden
- verkürzen die Zeit im Wartebereich
- transportieren Informationen
- aktive Werbeflächen
- elegante Hardware

